



FINANCIACIÓN PÚBLICA EN LA CULTURA

21 de julio de 2020

Augusto Paramio

Oficina Europa Creativa - Cultura

Smart



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



Europa
Creativa
Cultura

Ciclo *Intersecciones*

Keynote sobre Europa Creativa -Cultura



Actual Programa Europa Creativa-Cultura

- Estructura, gestión, objetivos y prioridades
 - Internacionalización en programas UE
 - Líneas de financiación y convocatorias piloto
 - Criterios de elegibilidad
 - Casos prácticos
-
- Respuesta ante Covid-19 y oportunidades de internacionalización
 - Nuevo Portal de Participantes
 - Nuevo Programa 2021-2027 y MFP



Europa Creativa

2014-2020

Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores cultural y creativo**.

Objetivos generales

- Salvaguardar y promover la diversidad cultural y lingüística y el patrimonio cultural europeo

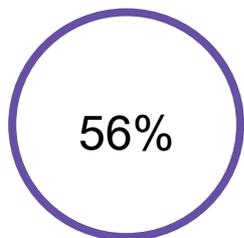
- Reforzar la competitividad de las ICC

Europa Creativa 2014-2020

1.462 mill. €

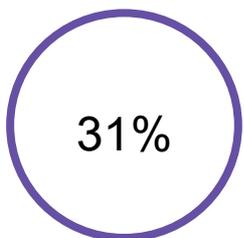
Premios Europeos de la Cultura
Capitales Europeas de la Cultura
Sello del Patrimonio Europeo

Otras
iniciativas



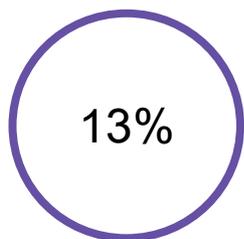
56%

MEDIA



31%

CULTURA



13%

CAPÍTULO
INTERSECTORIAL



Instrumento de
garantía



Europa Creativa Cultura

Destinado a todos los **subsectores culturales**, excepto el audiovisual (MEDIA)

Objetivos

- Profesionalizar y reforzar la capacidad del sector cultural y el creativo para alcanzar nivel transfronterizo e internacional

- Impulsar la circulación y la movilidad transnacionales

Dimensión

- Económica

- Artística y social



Comisión
Europea

EACEA

Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency



Creative Europe

DESK/
PUNTOS
NACIONALES
DE CONTACTO



Europe for Citizens



Europa
Creativa
Cultura



INFORMACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA GRATUITA

OFICINA EUROPA CREATIVA-CULTURA



Atención telefónica **Correo electrónico** **Jornadas, talleres y seminarios** **Atención presencial**

Reuniones virtuales con cita previa (hasta nuevo aviso)

EACEA

Problemas técnicos en el envío de solicitudes

INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO UE



Criterios de Elegibilidad

PAÍSES PARTICIPANTES

- 27 Estados Miembros**
- Reino Unido**
- Países EFTA/EEE: Noruega, Islandia.
- Macedonia del Norte, Rep. Serbia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro y Albania
- Ucrania, Georgia, Moldavia, Túnez, Armenia y Territorio de Kosovo*

Criterios de elegibilidad SOLICITANTES

Organizaciones (públicas/privadas, con/sin ánimo de lucro)

Personalidad jurídica propia. Legalmente establecidas en uno de los países participantes.
¡NO AUTÓNOMOS!

Mínimo 2 años de existencia para el líder

Actividad principal en el Sector de las ICCs
Novedad: aplicable al partenariado mínimo (Proyectos de cooperación)

PRIORIDADES



Integración social de migrantes y refugiados



Patrimonio cultural

Líneas de financiación 2020

1

**PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN**

2

**TRADUCCIÓN
LITERARIA**

3

REDES

4

PLATAFORMAS

Europa Creativa – Cultura

CONVOCATORIAS PILOTO 2020

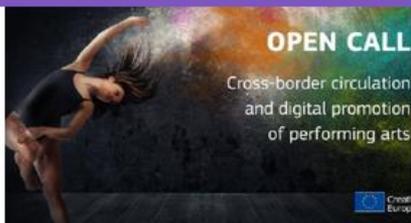


Europa
Creativa
Cultura



Newsletter

Contacto



Plataforma para la distribución transfronteriza de obras europeas de artes escénicas

CONVOCATORIA ABIERTA

Fecha límite de presentación: **31 de julio, 2020 16:00 CET/CEST (hora de Bruselas)**

Convocatoria de licitación pública para apoyar la circulación transfronteriza y la distribución digital de obras de artes escénicas. Incluye «subvenciones en



«Music Moves Europe» 2020. Programa innovador de apoyo para un ecosistema musical sostenible

CONVOCATORIA ABIERTA

Fecha límite de presentación: **15 de septiembre, 2020 23:59 CET/CEST (hora de Bruselas)**

ATENCIÓN: existen dos modalidades de envío de solicitud y la hora límite de entrega difiere según modalidad, consultar punto 14 de la guía de la convocatoria para más

<https://europacreativa.es/cultura/convocatorias/>

CONVOCATORIAS 2020

Inicio. Convocatorias.

El **programa Europa Creativa** se compone de los dos subprogramas **Cultura** y **MEDIA**, contando cada uno con sus respectivas convocatorias anuales; y el **capítulo intersectorial**, que a través de diferentes tipos de iniciativas también publica ayudas y convocatorias para proyectos y acciones piloto.



En el subprograma **CULTURA**, las líneas de financiación son cuatro:

- Proyectos de Cooperación Europea
- Proyectos de Traducción Literaria
- Redes
- Plataformas

En la página de [convocatorias](#) de la oficina [Europa Creativa-Cultura](#), puedes consultar las convocatorias abiertas de las diferentes líneas de ayudas de Cultura así como de otras iniciativas del programa Europa Creativa como [Music Moves Europe](#).



En el subprograma **MEDIA**, las líneas de financiación son las siguientes:

- Desarrollo de Contenido – Single Project
- Desarrollo de Contenido – Slate Funding
- Desarrollo de videojuegos
- Distribución selectiva
- Distribución automática
- Distribución online
- Difusión televisiva
- Agente de Ventas
- Festivales de Cine
- Acceso a Mercados



El capítulo **INTERSECTORIAL** de Europa Creativa incluye el [instrumento de garantía financiera](#) así como una amplia variedad de iniciativas y convocatorias para apoyar la colaboración entre diferentes sectores culturales y creativos y sus industrias, en el desarrollo de proyectos multidisciplinares para la innovación.

<https://europacreativa.es/convocatorias/>

CONVOCATORIAS PILOTO 2020



❖ Nuevo esquema piloto de ayudas a la movilidad cultural de artistas y profesionales

- 2019: Concedidas ayudas individuales a profesionales de las artes escénicas y visuales (3 convocatorias)
- 2020: Planificación del nuevo esquema (ampliación sectores) y emisión informe de resultados
 - Convocatorias de ayudas directas (individuales o por grupos)

<https://www.i-portunus.eu/>

Sectorial Support to Theatre ver otras measuring, cinemas innivation

Publicación de la convocatoria: 2º cuatrimestre 2020

Presupuesto: 500.000 €

1 contrato

MEDIDAS EXTRAORDINARIAS ANTE COVID-19



Medidas horizontales:

Coronavirus Response Investment Initiative (CRII) y CRII Plus

Disponibles para los EM bajo los fondos de cohesión para permitir una rápida reorientación de los fondos.

Otros: Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency (SURE), etc.

Más info: <https://cutt.ly/OpVR6hG>

Medidas específicas de apoyo a las ICC dentro del Programa EC:

- Plataformas de apoyo para trabajo en red
- Financiación adicional, medidas especiales por sectores y rediseño de las nuevas convocatorias
- Ampliación de plazos para la presentación de propuestas
- Max. flexibilidad en implementación de proyectos
- Explorar la adaptación del Instrumento de Garantía para mitigar los efectos adversos de la crisis en los sectores culturales y creativos.
- Campaña #CreativeEuropeAtHome

OTRAS OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020



- **Próxima convocatoria de Erasmus +** para el desarrollo de aptitudes, competencias digitales y la inclusión social a través de las artes (“partenariados estratégicos”)
- **Creatives Unite**: Nueva plataforma (proyecto financiado por la UE “Creative FLIP”), reúne iniciativas e información de interés en respuesta a la crisis (financiación, buenas prácticas, eventos, webinars y formación, recursos, etc). Gestionada por European Creative Hubs Network y Goethe-Institut.
- Recopilatorio de **ON THE MOVE** sobre movilidad cultural internacional + “Coronavirus: Resources: Arts, Culture and Cultural Mobility” (ver apdo. 5 ayudas y subvenciones a nivel internacional).

OTRAS OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN 2020

Convocatorias ofrecidas por los proyectos beneficiarios (formación, residencias y creaciones artísticas, eventos, etc.)

<https://on-the-move.org/>



Let's travel differently!

The next Research Trip of the network, initially scheduled from July 13-19 to Mexico City and Guadalajara, organised in partnership with Festival Periplo is cancelled due to the COVID-19 pandemic. Instead, it will take the shape of a digital journey.

You can already book the dates in your calendar and prepare yourselves to embark on this journey with us!

From July 27 to July 31, you will have the opportunity to discover an eclectic sample of resources each day: publications, videos, podcasts, illustrated map, magazine, photo exhibition... We'll do our very best to make you feel away in Mexico for an entire week, and we engage ourselves to provide rich, diverse and original contents, to

give you a proper overview of the Mexican circus and street arts sector.

Las **jornadas de capacitación** de nuestra Oficina están disponibles en la web y en nuestra

Inicio. Recursos.

Vídeos Publicaciones

Vídeos.

10/32



Parte 3. Taller. Jornada de Capacitación «Europa Creativa: subprogramas Cultura/MEDIA y Evaluación de Impactos de Proyectos Culturales»

En esta tercera parte, el experto, coordinador de proyectos europeos, Raúl Abeledo, del grupo de investigación ECONCULT de la Universitat de València, impartió un taller para conocer las herramientas de evaluación de impactos de proyectos culturales internacionales.



Parte 2. Caso Práctico. Jornada de Capacitación «Europa Creativa: subprogramas Cultura/MEDIA y Evaluación de Impactos de Proyectos Culturales»

La segunda parte de la jornada se centró en un caso práctico: el proyecto "PUBCOOP. Estrategias para preservar la cultura europea escrita a través de la cooperación de editores de lenguas minoritarias". Marian y Teresa Val, representantes de la Associació d'Editors del País Valencià, presentaron este proyecto de



Parte 1. Presentación. Jornada de Capacitación «Europa Creativa: subprogramas Cultura/MEDIA y Evaluación de Impactos de Proyectos Culturales»

La primera parte de la jornada comenzó con una presentación sobre financiación para el sector audiovisual de la mano de Peter Andermatt, Director de la Oficina MEDIA España, seguida de la intervención de Isabel Pérez Gálvez y Carolina Fenoll Espinosa, Técnicas de la Oficina Cultura de Europa



Jornada de Capacitación «Europa Creativa: subprogramas Cultura/MEDIA y Evaluación de Impactos de Proyectos Culturales». Vídeo Resumen

Resumen de la Jornada de Capacitación «Europa Creativa: Subprogramas MEDIA y Cultura y la evaluación de impactos de proyectos culturales», organizada por la Oficina Europa Creativa España del Ministerio de Cultura y de Deporte, en colaboración con Las Naves-Centro de

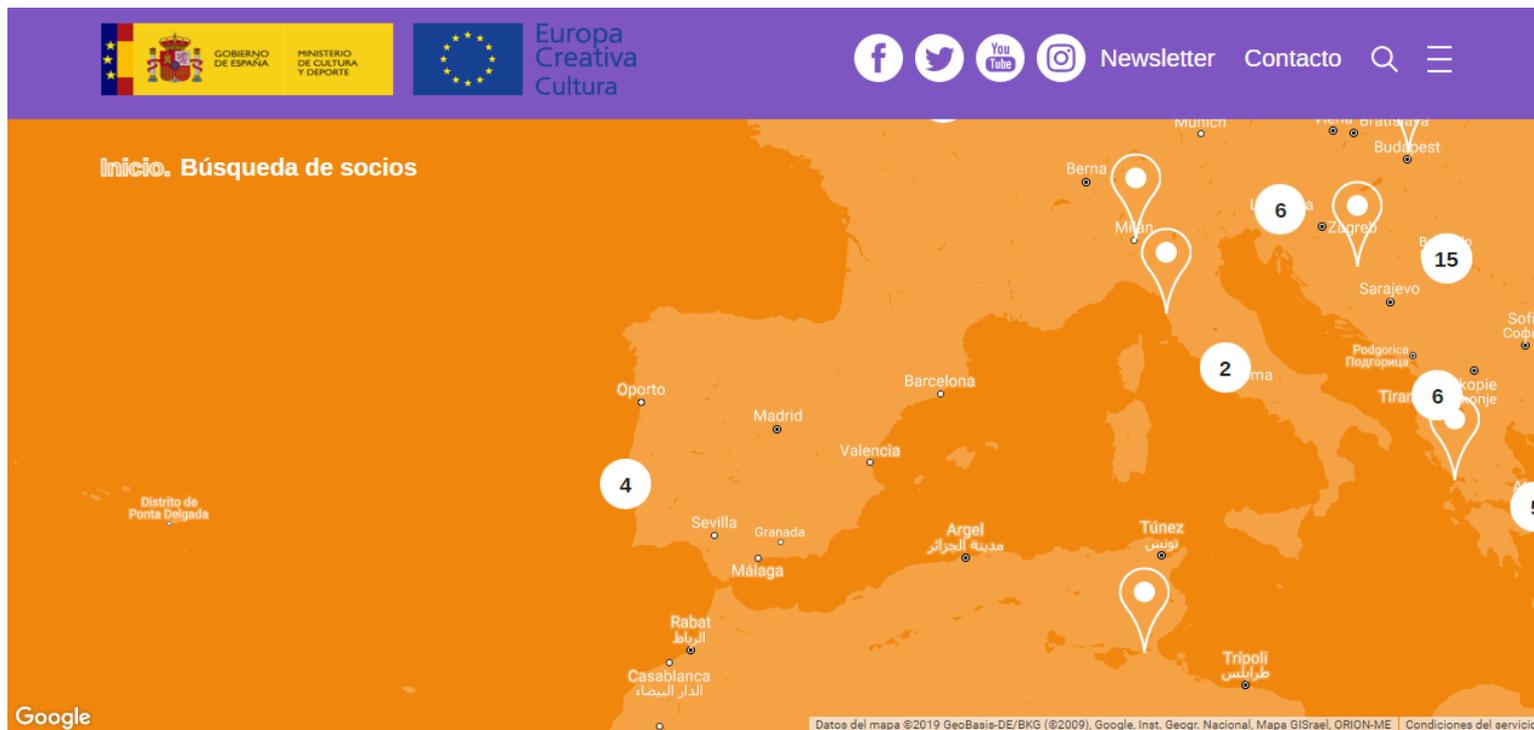


Parte 3. Taller. Jornada de Capacitación «Europa Creativa: subprogramas Cultura y Gestión de Proyectos Culturales Europeos de Cooperación»

En esta tercera parte, tuvo lugar el taller "Gestión de proyectos culturales europeos de Cooperación" impartido por la experta Macarena Cuenca de la de la Deusto Business School de la Universidad de Deusto, dedicado a la gestión de proyectos internacionales y a conocer las herramientas básicas necesarias para la cooperación y la

BÚSQUEDA DE SOCIOS

<https://europacreativa.es/cultura/socios/>



Envío de solicitudes para la búsqueda de socios

Puedes cumplimentar y enviarnos a europacreativa.cultura@cultura.gob.es esta ficha técnica (PDF), que circularemos entre las oficinas europeas. Los operadores europeos interesados se pondrán directamente en contacto con el interesado.

No pueden solicitar estas ayudas los particulares ni los autónomos.

→ **Ficha Búsqueda de socios**

Consulta de solicitudes europeas

Actualmente existen varios recursos y herramientas europeas que permiten tanto identificar proyectos para sumarse como socio, como publicar búsquedas de socios para un proyecto propio.

Bases de datos de las oficinas europeas, disponibles en inglés:

- **Reino Unido**
- **Italia (requiere registro previo)**
- **Eslovenia**
- **Polonia**

PLATAFORMA DE PROYECTOS BENEFICIARIOS

The screenshot shows the Creative Europe Project Results website. At the top right, there are links for "Legal notice", "Cookies", "Contact on Europa", and "Search on Europa". The main header features the European Commission logo and the text "CREATIVE EUROPE" and "Be visible. Share results. Inspire and get inspired." Below this is a navigation bar with icons and text for "SEARCH PROJECTS", "LOGIN", "CONTACT US", and "LEGAL ISSUES". The main content area has a purple background with the text "CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS" and "Imagine. Create. Share." At the bottom, there is a search bar with a "Search for projects" button, a "Search for results" button, and a "Search" button. A tooltip says "Click here to open advanced search".

Legal notice | Cookies | Contact on Europa | Search on Europa

European Commission

CREATIVE EUROPE

Be visible. Share results. Inspire and get inspired.

SEARCH PROJECTS | LOGIN | CONTACT US | LEGAL ISSUES

CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS

Imagine. Create. Share.

Search for projects | Search for results | Search

Click here to open advanced search

Find projects...

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

PROCESO DE SOLICITUD

FASES DEL PROCESO

1. Registrar a tu organización

- Tener una cuenta [Eulogin](#) (antigua *ECAS account*)
- [Registrarse en el Portal de Participantes](#). A través de tu Eulogin. Cada organización tiene su **PIC number**.

2. Cumplimentar el formulario ONLINE, adjuntar anexos y enviar desde el FTOP

3. Post-envío solicitudes:

Facilitar la documentación complementaria requerida sobre la capacidad financiera y operativa/ aclaraciones

Nuevo Portal del Participante

FUNDING & TENDER OPPORTUNITIES PORTAL (FTOP)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

- Registro de la organización (obtención del PIC - Participant Identification Code)
- Consulta de las convocatorias de los diferentes programas europeos y licitaciones
- Descarga de los formularios electrónicos de solicitud de las convocatorias
- Búsqueda de socios para cada convocatoria
- Resultados “Projects & Results” ([plataforma actual](#))
- Beneficiarios: Documentos e informe final
- Sección “News”
- Sección “Useful Links”

Nuevo Portal del Participante



Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)



English

Register Login



SEARCH FUNDING & TENDERS

HOW TO PARTICIPATE

PROJECTS & RESULTS

WORK AS AN EXPERT

SUPPORT

Search funding & tenders

Funding updates

Archived funding (FP7-CIP)



on related funding opportunities

visit the [European Research Area \(ERA\) corona platform](#) for information

Latest news: [Latest FAQs on Horizon 2020 calls and grants published on 10 May](#) // [Continuously updated info on extension of call deadlines](#)



Legal Entity and Bank Account validations tasks will experience issues in the Grant Management Services between Friday, 10.07.2020, at 16:00 and Tuesday, 14.07.2020 EOB. The Identity, Bank Account, Contracts and Payments functionalities in the Experts Area of the F&T Portal will be unavailable between Friday, 10.07.2020, at 16:00 and Tuesday, 14.07.2020 EOB.



Please note that some users may encounter problems when uploading documents through the Funding & Tenders Portal. Our technical team is working to resolve the issue as soon as possible. We apologize for any inconvenience this may cause.

Funding & tender opportunities (the Single Electronic Data Interchange Area) is the entry point for participants and experts in funding programmes and tenders managed by the European Commission and other EU bodies.

PROCESO DE SOLICITUD

Filter by programme:
Creative Europe (CREA)

Reference Documents

This page includes reference documents of the programmes managed on the EU Funding & Tenders portal starting with legal documents and the Commission work programmes up to model grant agreements and guides for specific actions.

[Call for proposals](#)
(Bases de la convocatoria)

- Manuales:**
- [Guide for applicants](#)
 - [How to submit a proposal Web Forms](#)

Search: Filter

- + Creative Europe Programme Legislation
 - Work programme & call documents
 - CREA – Annual Work Programme 2020 >
 - Call document - EACEA-28-2019 >
 - Call document - EACEA-05-2020 ▾
 - Published: 2020-02-27
 - Translations: DE EN FR
 - Call document (short notice) - EACEA-05-2020 >
 - + Grant agreements and contracts
 - Guidance
 - [Guide for Applicants - CREA](#) >
 - + Template
 - [Guide for Applicants - CREA](#)



Casos prácticos: Nuevos modelos de negocio

Made@EU

Líder: Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya
Ámbitos: Diseño, artesanía, fabricación digital.

Nuevo modelo de producción y de distribución, explorando el potencial innovador de la red global- plataforma digital de fab labs.

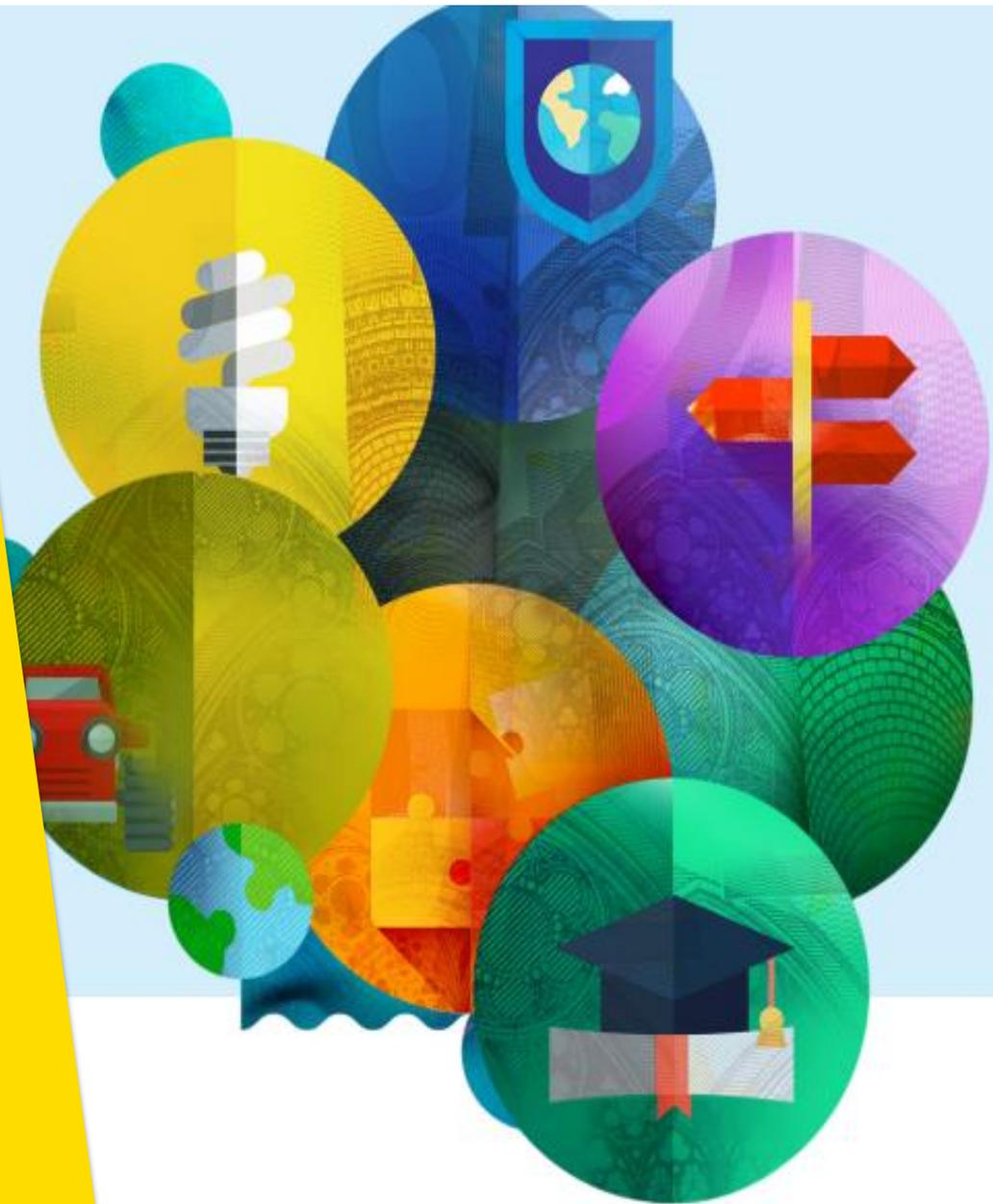
Actividades: Talleres, residencias artísticas, exposiciones, desarrollo plataforma online.

<https://www.fablabs.io/>



**El futuro de los
Programas UE:**

**Nuevo Marco
financiero
2021-2027**



Nuevo marco de desarrollo UE



Agenda estratégica 2019-2024

6 prioridades de la Comisión

- Pacto verde europeo,
- Una Europa adaptada a la era digital
- Una economía que funcione en pro de las personas
- Refuerzo del liderazgo europeo
- Promoción de los valores europeos
- Un nuevo impulso a la democracia europea

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024_es

Programas europeos 2021-2027

Nuevo Marco Financiero Plurianual



Europa Creativa 2021-2027

Nuevo Marco Financiero Plurianual 2021-2027



II COHESIÓN Y VALORES

5 Desarrollo regional y cohesión

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- Fondo de Cohesión
- Apoyo a la comunidad turcochipriota

6 Unión económica y monetaria

- Programa de Apoyo a las Reformas, incluidos el Instrumento Operativo de Reforma y el Instrumento de Convergencia
- Protección del euro contra la falsificación de moneda

7 Invertir en las personas, la cohesión social y los valores

- Fondo Social Europeo+ (incluida la integración de los migrantes y la salud)
- Erasmus+
- Cuerpo Europeo de Solidaridad
- Justicia, Derechos y Valores
- Europa Creativa (incluido MEDIA) 

Europa Creativa 2021-2027

- Propuesta inicial COMM: Incremento del 17 %

TOTAL: 1.850 M. €*
(precios actuales)



MEDIA



2 %



Cultura



2 %



Intersectorial



4 %

- Propuesta actual COMM: pendiente de negociación y aprobación Trílogo:
1.702 millones €

- CALENDARIO:  Aprobación MFP a finales de 2020

-  Aprobación Reglamento Programa (rediseño legal) y lanzamiento de convocatorias
- base

Objetivos 2021-2027

- Alineamiento con la “Nueva Agenda Europea para la Cultura”
 - **Music Moves Europe**, con más presupuesto en 2020: 3 millones (2018 y 2019, 4.5 millones)
 - **Patrimonio Cultural**
 - **Arquitectura**
 - **Turismo cultural**
 - **Sector Editorial**
 - **Artes Aplicadas**
- **Igualdad de género como tema transversal**

2021-2027

Nuevo marco de desarrollo

Nueva preeminencia del entorno digital

Hacia una *blended mobility*

Prioridades transversales: Pacto Verde (capacitación, impacto actividades, nuevas prácticas, innovación y sostenibilidad), género.

Flexibilidad y capacidad de adaptación

Resiliencia de las organizaciones (innovación técnica y social)

Apúntate a nuestra e-newsletter:

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

¡Y síguenos en nuestras RRSS!



www.europacreativa.es/cultura

¡MUCHAS GRACIAS!

Oficina Europa Creativa – Cultura
Ministerio Cultura y Deporte

Plaza del Rey, 1. 28004 Madrid

Tel.: +34 917017115

europacreativa.cultura@cultura.gob.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE



Europa
Creativa
Cultura

Imagen: [Caravan Next](#), proyecto de cooperación europea de Europa Creativa. © Maria Morales