ESTRATEGIA

Seguimiento y control estrategia Smart.

DATOS Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES-13/12/2021

ÍNDICE

ESTRATEGIA

ASAMBLEA GENERAL

Mejorar la transparencia en la información, conseguir la implicación de los socios/as en la responsabilidad de sus actividades.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Establecer relaciones con la institución pública. Realizar el argumentario político necesario.

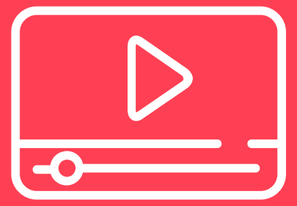
RECURSOS SOCIOS/AS SMART

Facilitar a través de recursos informales herramientas necesarias para la mejora de la capacitación profesional.

SERVICIOS SOCIOS/AS

Escuchar a los socios/as, para ofrecer los servicios que se adapten a sus necesidades.

PRÓXIMAS ACCIONES



REALIZACIÓN DE VÍDEOS CON LAS TEMÁTICAS DE LA ASAMBLEA

Vídeos: Financiero, Estrategia, SIP
Objetivo: facilitar la formación de forma estendida

REUNIÓN DE DUDAS CON LOS SOCIOS/AS

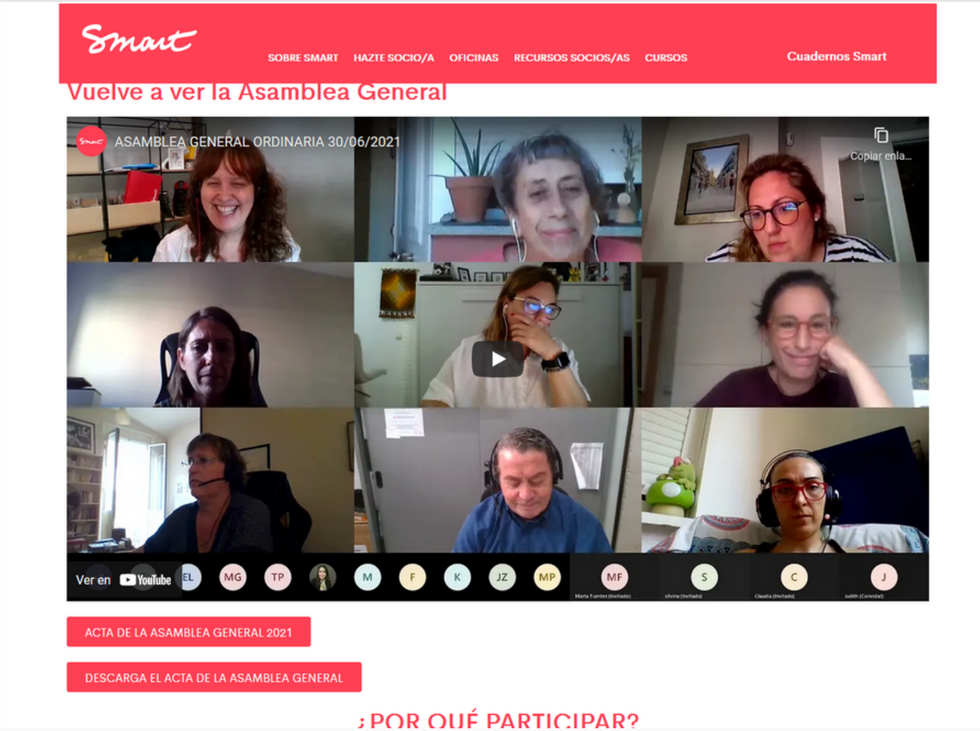
Establecer reuniones temáticas con los socios/as para la resolución de dudas.

PARTICIPACIÓN E IMPLICACION

Los socios/as presenten sus proyectos. Creen conexiones y proyectos en común.

ASAMBLEA GENERAL

https://www.smart-ib.coop/asamblea-general-2021/



Facilidad de censo en los socios/as para votar

134 socios/as votaron (+12% participación)

Vídeos explicativos previos a la AG

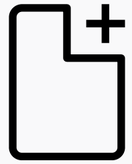
Envío de la Asamblea al acabar para que pudieran votar durante todo el día

FAECTA

Enviar solicitud 2 veces.
Contactaron con Conso

Enviaron documentación

Documentación rellenada



Adhesión a FAECTA

OBJETIVO: Adhesión a Faecta AG

RECURSOS SOCIOS/AS

WEBINAR

11 webinares

CONTENIDO FORMACIÓN INFORMAL

4 POST

TEJER REDES - speed dating

9 Speed dating

ENTREVISTAS SOCIOS/AS

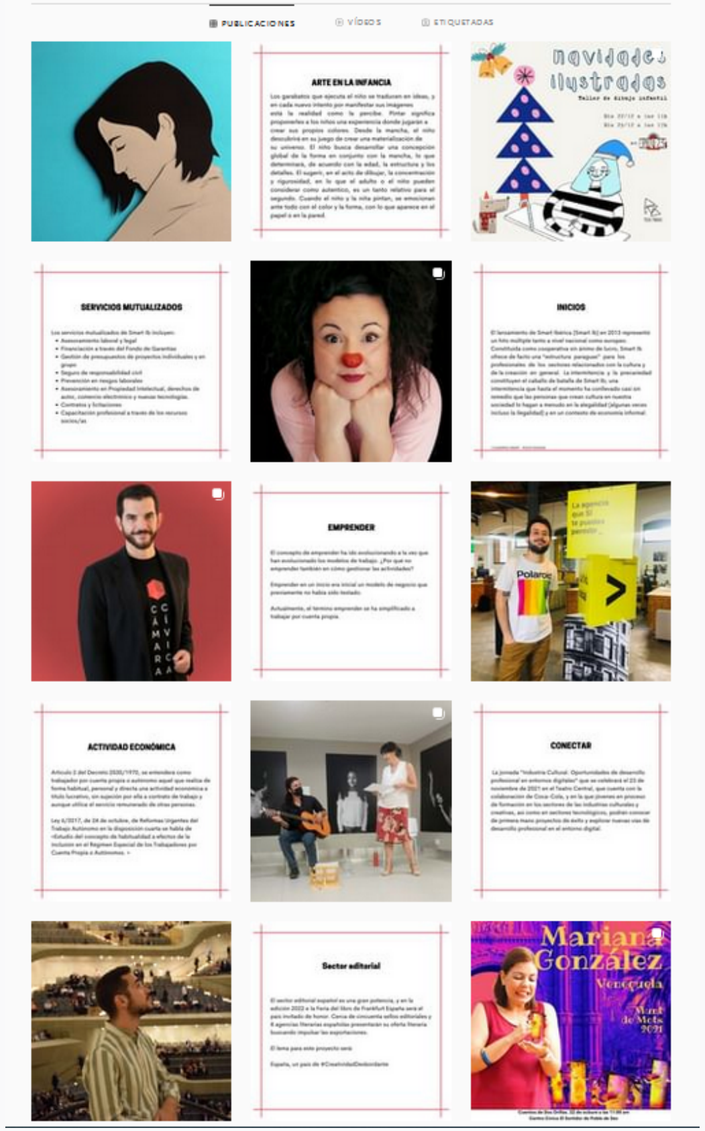
ENTREVISTAS

35 entrevistas

HABLAR CON LOS SOCIOS/AS

10 POST DE ASESORAS HABLANDO DE LOS SOCIOS/AS

DATOS



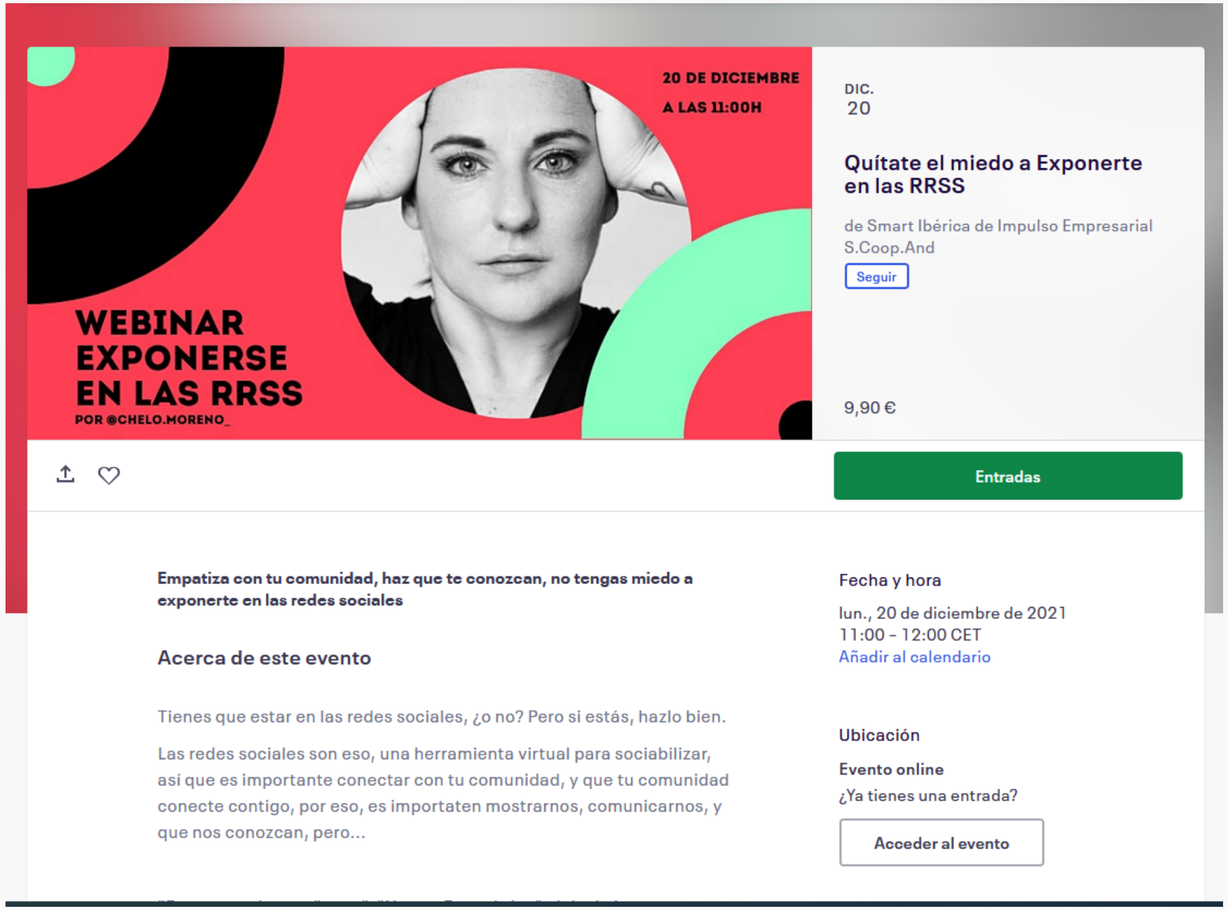
SOCIOS/AS

Se pone en valor al socio/a usuario/a y a la vez se dan píldras formativas de:

- Cooperativismo
- Emprender
- Servicios Smart
- Valores diferenciales

PÍLDORAS FORMATIVAS

DATOS

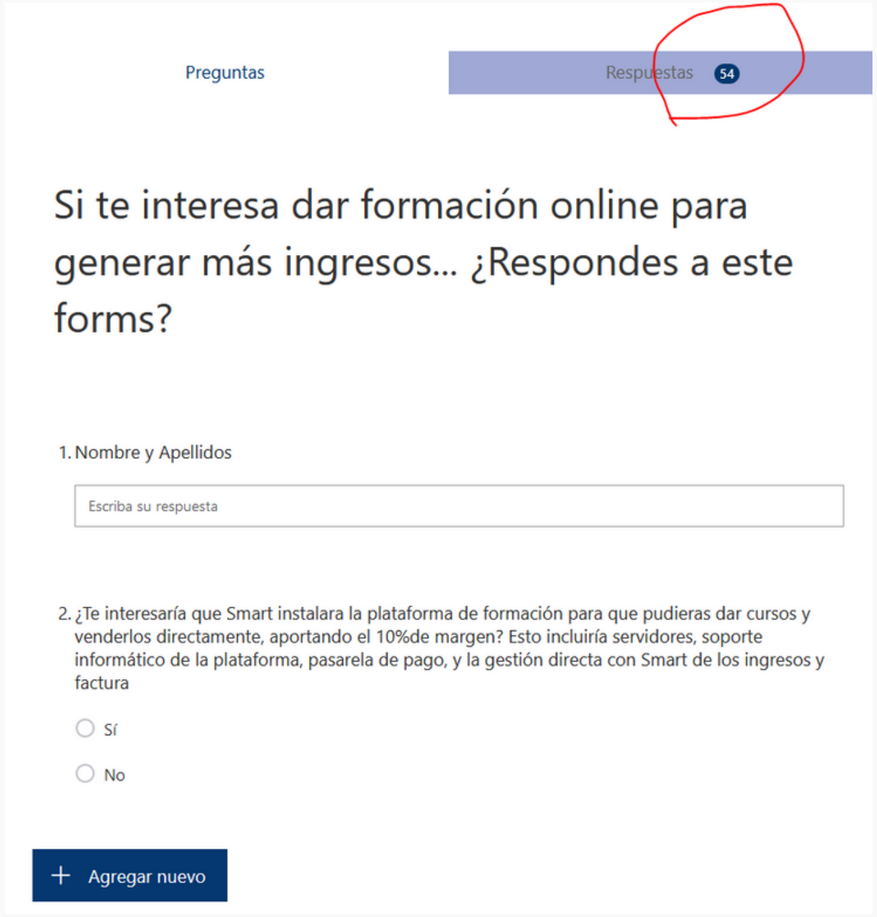


MONETIZACIÓN

Con un precio simbólico los webinares se ponen a la venta para los no socios/as de Smart.

0 IMPACTOS

DATOS



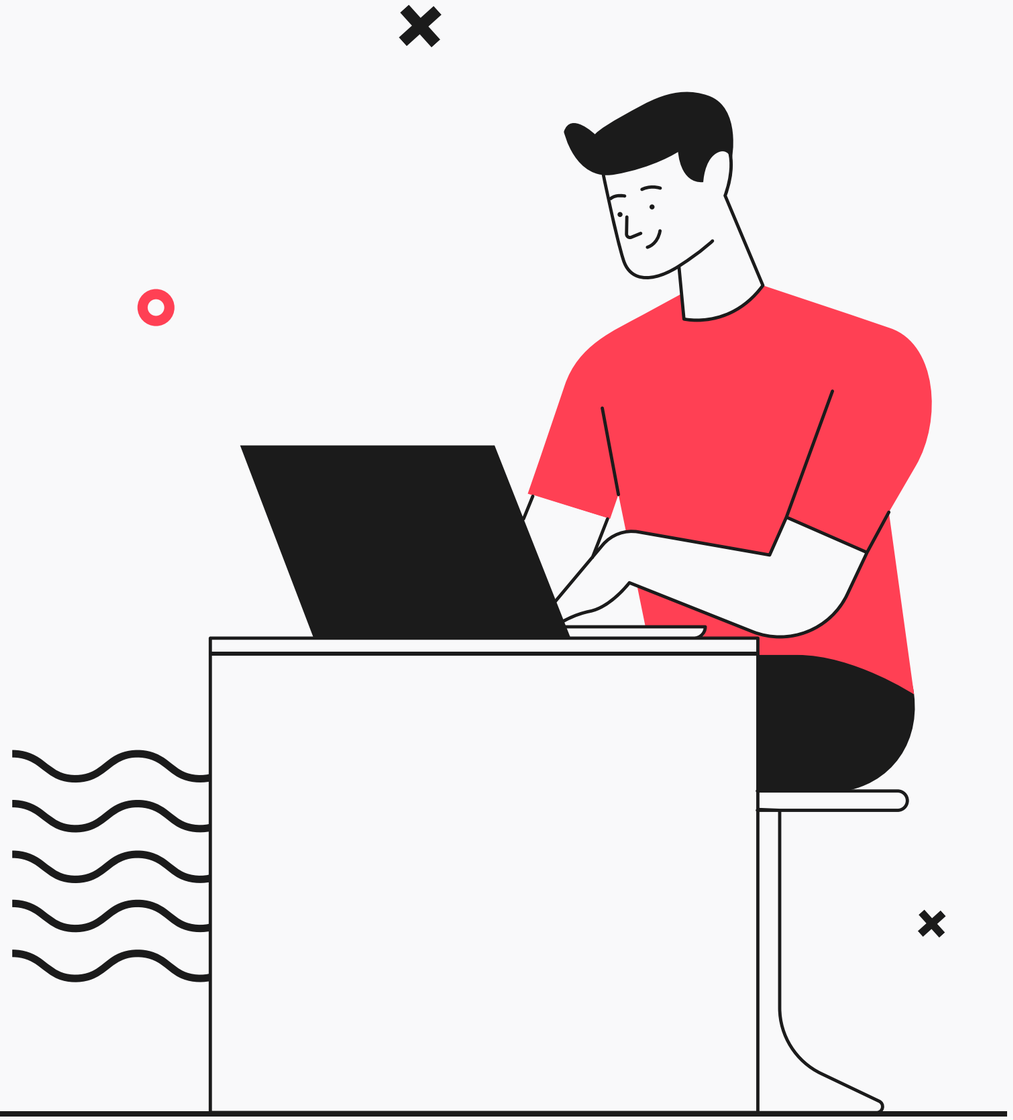
FORMACIÓN SERVICIO EXTRA

Enviado una encuesta a 547 socios/as.
Se han obtenido 54 respuestas.

VALORANDO EL RETORNO DE INVERSIÓN

PERSONAS INTERESADAS PASIVAS

Conclusiones



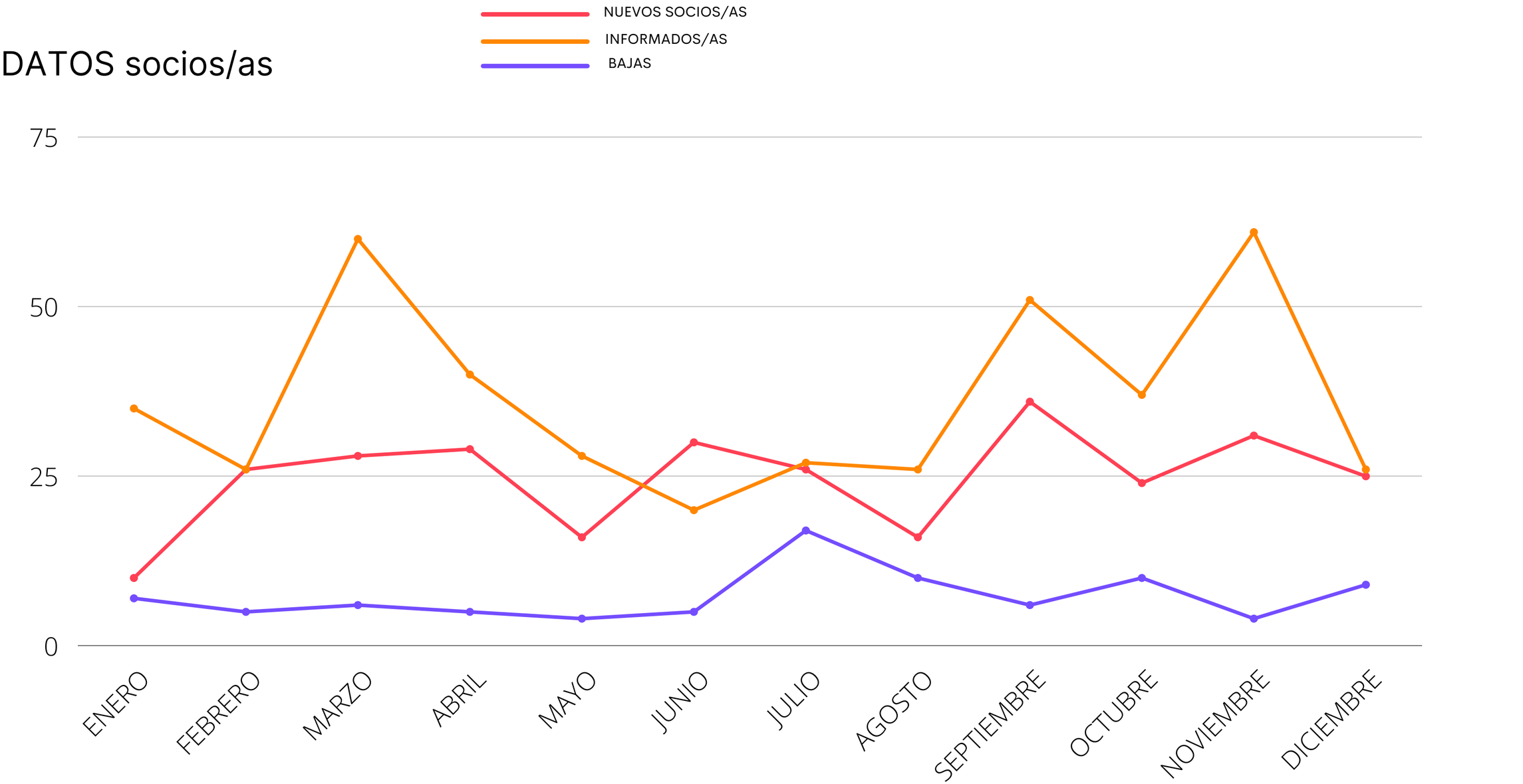
ESTRATEGIA

Se ha mantenido la estrategia aprobada en Asamblea General acorde a los recursos con periodicidad.

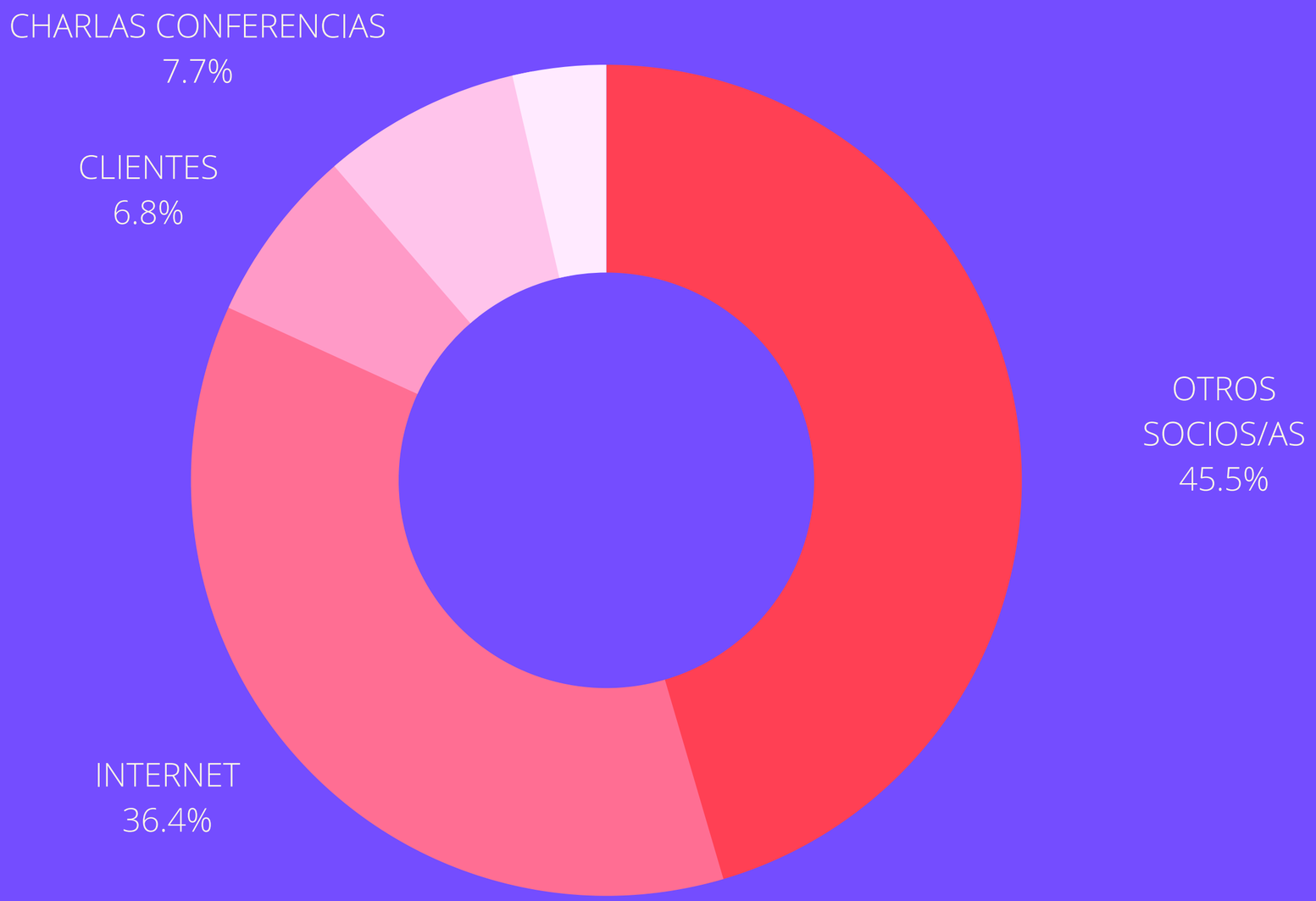
Comunicación

Se potencia la comunicación en los canales, pero hay diversidad de críticas negativas por la no devolución del capital social.

DATOS socios/as



ADHESIONES


CHARLAS CONFERENCIAS
7.7%
CLIENTES
6.8%
OTROS
SOCIOS/AS
45.5%
INTERNET
36.4%