



SUBIR EL MARGEN DE SMART

Smart Ibérica nació en 2013 sin competencia, fue la primera cooperativa de Impulso Empresarial de España. En 2015 empezó a surgir competencia, encontrándonos en 2017 con 5230 entidades que permitían que las personas pudieran facturar. Aunque no era el concepto de las cooperativas de Impulso Empresarial, si fueron competencia directa nuestra. Los márgenes empresariales de estas entidades oscilan entre el 2% y el 5,5%.

Frente a esta situación, el gobierno sacó medidas para fomentar darse de alta en el régimen de la seguridad social de autónomo, con una tarifa plana de 60 euros al mes. Las malas prácticas de las llamadas plataformas de facturación llevaron al gobierno a crear una cooperativa para acabar con el fraude laboral. Smart Ibérica ha vivido 147 inspecciones de trabajo y en ninguna ha sido sancionada. La precisión y el detalle con el que cumplimos las más de 23 normativas que afectan al emprendimiento han avalado este modelo.

Esto también llevó consigo un cambio de criterio en la inspección de seguridad social sobre las cooperativas. Esto tuvo la consecuencia que el pago del impuesto de seguridad social se incrementara en un 20% más. Por lo tanto, el socio/a de Smart Ibérica recibía menos líquido en su cuenta. Competir con 60 € al mes, frente 450 € al mes, era una misión imposible en un estado de precariedad laboral. Esta experiencia nos ha servido para medir el impacto económico que hay en Smart Ibérica frente a los cambios, y también a encontrar la forma de tomar las medidas sin que se sientan defraudados por Smart Ibérica.

Cuando Smart Bélgica nos pidió subir el margen de Smart Be, dijimos que teníamos que estudiarlo y tomar la decisión estratégicamente. Nunca nos negamos a subirlo, solo explicamos que a lo mejor no era el momento, y necesitábamos tener datos. No obstante, contratamos a Indaga Cooperative para que realizase un estudio de Impacto sobre la subida del Margen de Smart Ibérica. Smart Ibérica solo podría alcanzar la sostenibilidad económica subiendo el margen de smart al 15%, pero esto en una variable de que no hubiera socios/as que abandonaran este modelo. Una situación utópica, y que ya conocemos que en Alemania ha tenido consecuencias de este tipo.



SUBIR EL MARGEN DE SMART

Analizando la pérdida de socios/as con los datos de lo ocurrido en el pasado, y entrevistas con los mismos, incluso aumentando el margen de Smart al 15% se ingresarían 8000 euros menos para la estructura.

Mirando los diferentes proyectos de Smart Europa decidimos abrir nuevos servicios y crear un margen de Smart Variable.

Esto lo podéis ver en las diferentes imágenes que tenéis en la página web. Una infografía del proceso, los nuevos servicios que también podéis ver en la memoria de actividades de 2022 y el resultado de esta decisión. En 2022 el margen de Smart Ibérica ha sido del 9.05%. Es decir, un 1.55% más que en 2021.
